



CLARITY VISION
RECOVER
SMART INTERIOR DESIGN

79%

DES UTILISATEURS
CONSIDÈRENT LES AVIS
DES CLIENTS AUSSI
IMPORTANTES QUE CEUX
DE LEURS PROCHES

90%

DES VOYAGEURS SONT
INFLUENCÉS PAR LES
NOTES DES HÔTELS
SUR LES PORTAILS
AVANT DE RÉSERVER

11%

1 POINT GAGNÉ
SUR TRIPADVISOR
AUGMENTE VOTRE
CHIFFRE D'AFFAIRE DE
11%

70%

DE CLIENTS
POTENTIELS PERDUS
SUITE À UN AVIS
NÉGATIF

RECOVER' EST LA SOLUTION DESIGN DE RÉNOVATION HAUT DE GAMME AU PRIX LE PLUS BAS.

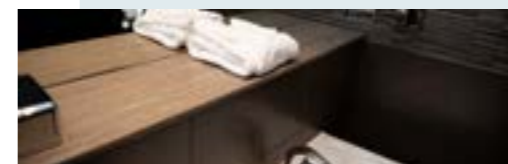
LE RECOVER' VOUS PERMETTRA D'ATTEINDRE À NOUVEAU
LE MEILLEUR POSITIONNEMENT SUR TOUTES LES
PLATEFORMES DE RÉSERVATION EN LIGNE.

SOMMAIRE



CHAMBRES

P.8



SALLES DE BAIN

P.16



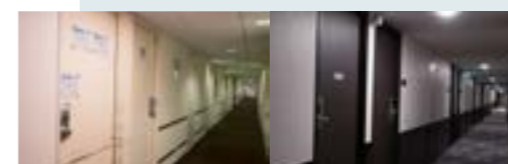
COULOIRS

P.22



LIEUX DE VIE

P.28



AVANT & APRÈS

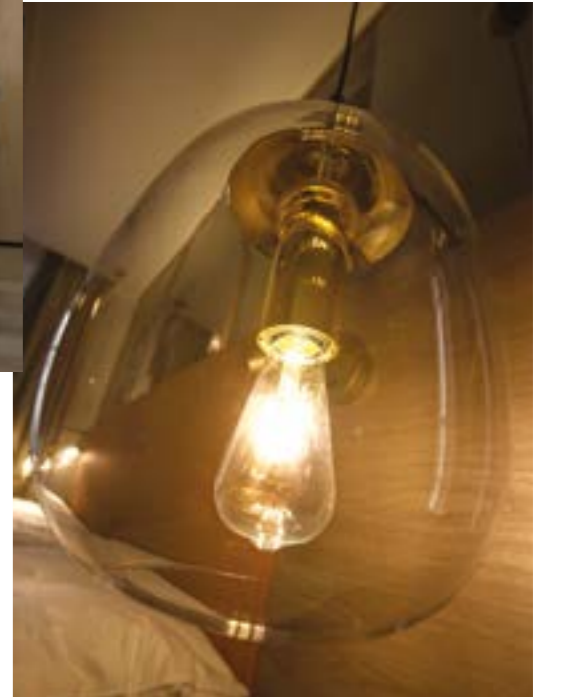
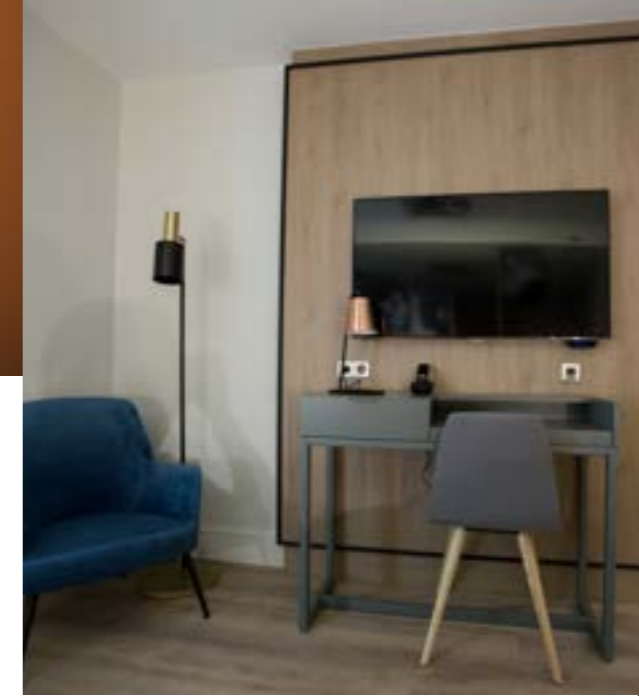
P.34



POSE TEST

P.38

MARRIOTT Paris



"La qualité et le prestige"

RECOVER



POURQUOI REMPLACER QUAND ON PEUT RÉNOVER ?

RECOVER est un film adhésif qui permet de recouvrir la plupart des surfaces en un temps record, pour un moindre coût. Des textures plus vraies que nature.



Texturé



Rapide



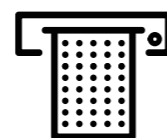
Qualité



Thermoformable



Certifié



Personnalisable



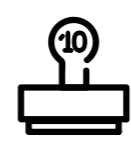
Style



Économique



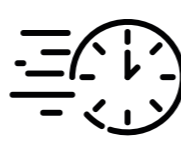
Facile



Garrantie



Large gamme



Sans interruption



Hygiénique



Illimité



Sans
dérangement



Résistant
au feu

ILS NOUS FONT CONFIANCE

SOFITEL
HOTELS & RESORTS

ACCOR HOTELS

Marriott
HOTELS - RESORTS - SUITES

NOVOTEL
HOTELS, SUITES & RESORTS

Club Med

Radisson
HOTELS & RESORTS

H
Holiday Inn

ibis
HOTELS

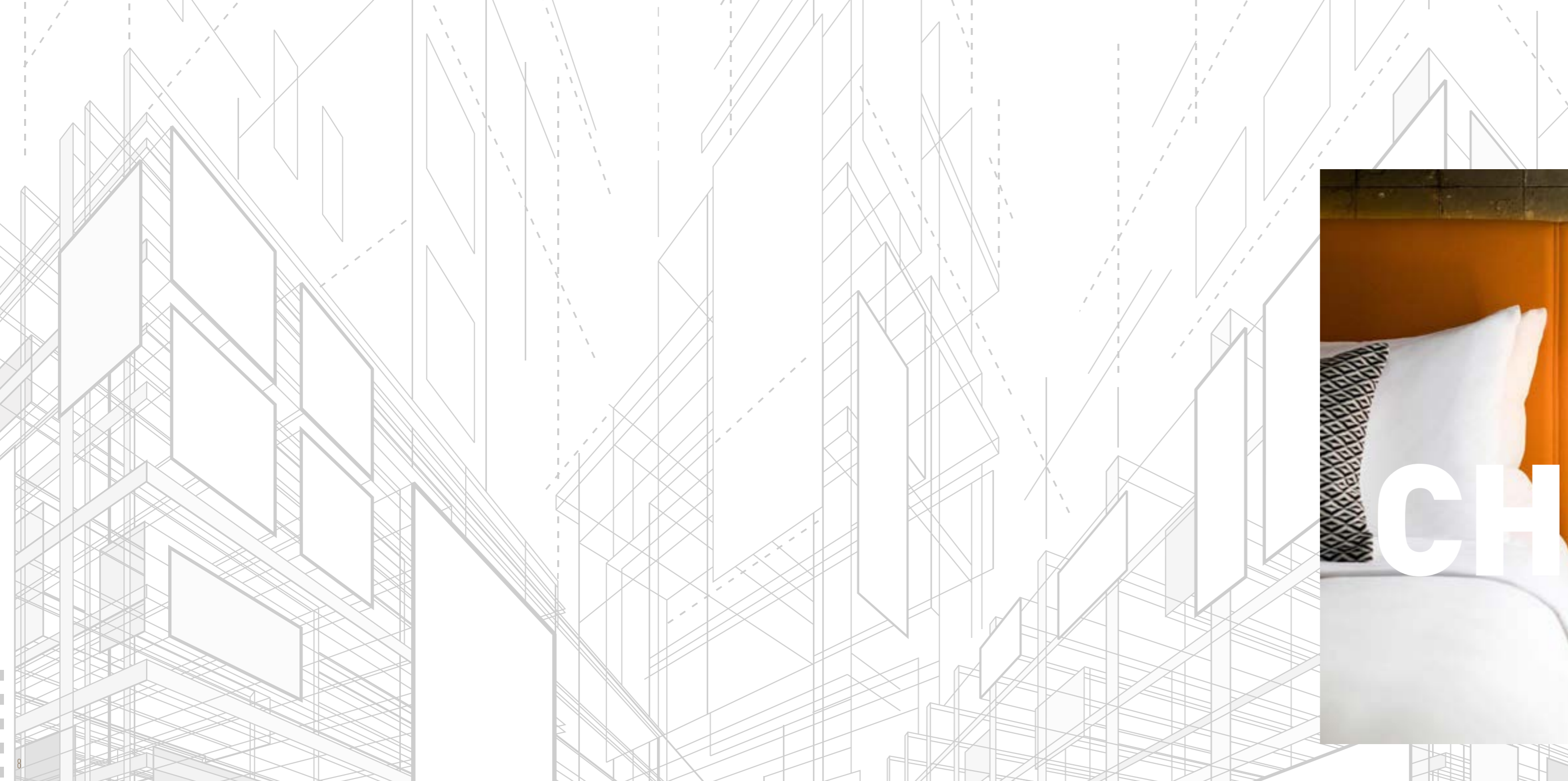
BW
Best Western

TIMHOTEL

IAI Hôtel***Appia

Hotel Perfect

...ET VOUS ?



AF08

CHAMBRES

RADISSON BLU

Toulouse



JEAN-BAPTISTE BOURCIER
DIRECTEUR TECHNIQUE ET SÉCURITÉ
RADISSON BLU

"Il n'y a pas de limite"

J'ai découvert ce produit que je ne connaissais pas : Le **RECOVER** ! Nous avons tous des aprioris, moi le premier, sur ce type de rénovation mais j'ai pu découvrir une solution qui a résolu beaucoup de mes difficultés. Suite à la rénovation des 200 chambres de notre Radisson Blu, j'ai pu constater les avantages suivants : un prix qui est 2 à 5 fois moins cher qu'une rénovation classique, un gain de temps certain via la rapidité d'exécution et la facilité d'adaptation, ce qui n'est pas toujours évident avec d'autres corps de métier. Enfin les textures et les couleurs de la gamme me laissent penser qu'il n'y a pas de limite. **RECOVER** fait honneur à notre slogan qui est « Yes I can ».

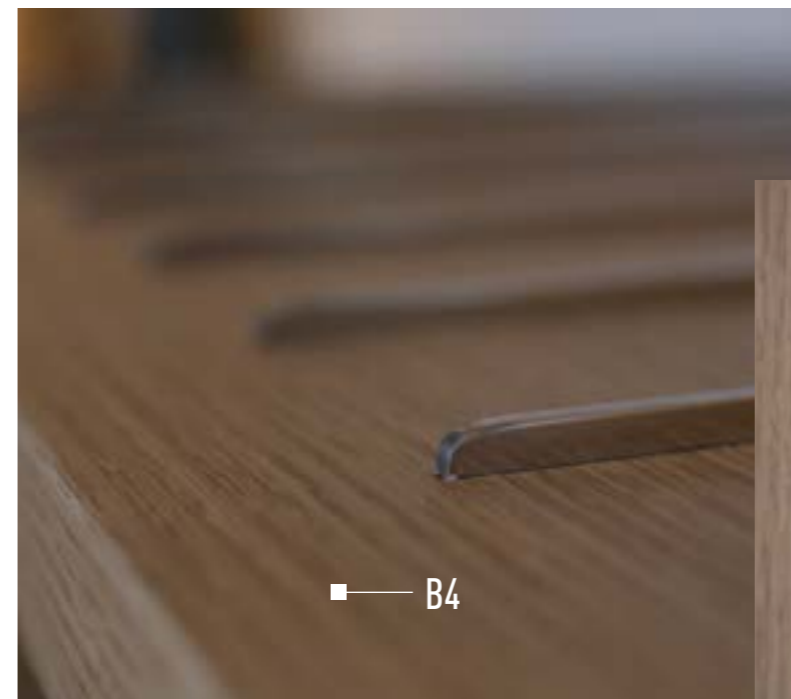
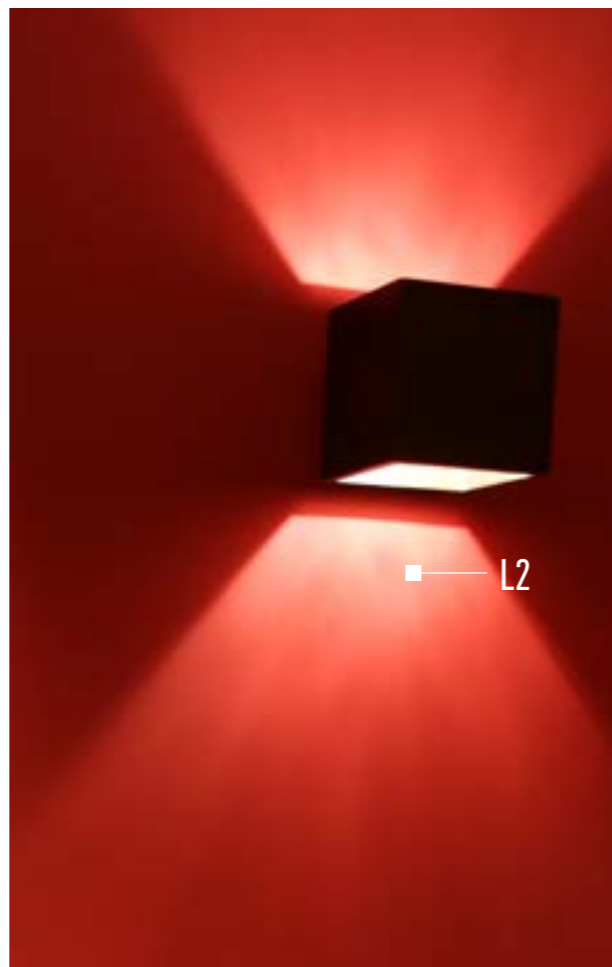
HOLIDAY INN

Zurich



CLUB MED

Albufeira



FRÉDÉRIC DAVI

DIRECTEUR ADJOINT DES CONSTRUCTIONS

CLUB MED

"Une rapidité de mise en oeuvre"

En tant que professionnel de la construction, particulièrement sur des sujets de haut de gamme, j'ai été conquis par la solution Cover Styl'. Pour Club Med, **RECOVER** est une bonne alternative au remplacement de produits menuisés, portes, éléments d'agencement ou de mobilier, dans le cadre de la rénovation de nos villages de vacances. Cette solution technique présente le double avantage d'une rapidité de mise en oeuvre et d'un impact économique très inférieur à une rénovation classique. Les possibilités décoratives, tant du point de vue de la finition plus ou moins structurée que des couleurs et teintes possibles, offrent aux décorateurs travaillant sur ces sujets de s'exprimer aussi naturellement qu'avec des produits plus conventionnels. Après une première expérience très satisfaisante, **RECOVER** entre aujourd'hui dans le panel des produits référencés au sein de notre groupe.



SALLES DE BAIN

HOTEL MAYORAZGO MADRID



MARRIOTT Paris



PRINCESA DE EBOLI

Pinto



MARIA SANTOS ALCALÁ
ARCHITECTE D'INTÉRIEUR
ESTUDIO MARIA SANTOS

"Une grande aide pour
satisfaire mes clients"

En tant que Designer d'Intérieur en Espagne, je trouve dans **RECOVER** un moyen élégant, rapide, authentique et économique de rénover ou mettre en valeur les intérieurs, bureaux, murs ou meubles. Leur large choix de motifs est d'une grande aide pour satisfaire la plupart de mes clients !



COULOIRS

TIM HOTEL

Paris



NOVOTEL

Le Touquet



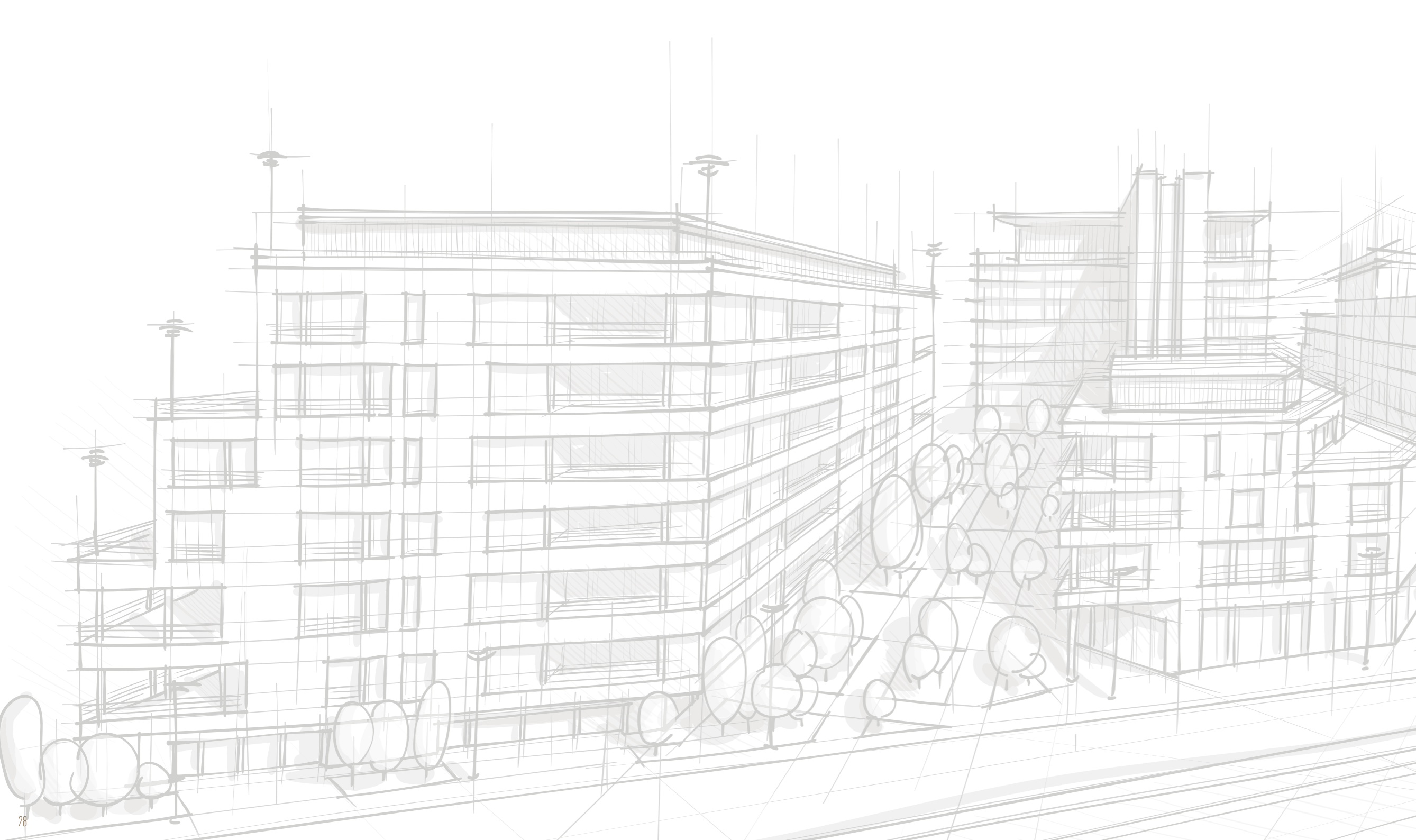
XAVIER DELVAUX

DIRECTEUR MARKETING

"Créativité et confort pour vos clients"

Séjourner dans un hôtel est une expérience, c'est changer de son quotidien à la maison ou au travail. Un des objectifs du **RECOVER** est de rendre cette expérience agréable, surprenante, de placer le client de l'hôtel dans un environnement unique tant visuellement qu'au toucher. Pour l'établissement, il est aussi très important de ne pas devoir fermer pour pouvoir rénover et donc offrir cette nouvelle expérience à leurs clients dans un temps record et sans nuisance. Le Cover Styl', c'est une rénovation ultra rapide, créative avec plus de 600 références différentes. Le Novotel Le Touquet est un exemple parmi d'autres.

Les architectes et les designers d'intérieur trouvent au travers du **RECOVER** une véritable source d'inspiration qui transformera votre établissement en une véritable expérience client.



LIEUX DEVIE

NOVOTEL Paris



"Rapport qualité/prix incontestable"

Le grand potentiel de ce produit de recouvrement est véritablement surprenant, d'autant plus que les supports d'installation n'étaient pas de simples surfaces planes. Au-delà des designs très sympathiques proposés par Cover Styl', l'architecte avait néanmoins sélectionné certains RAL spécifiques, qui ont pu être customisés pour cette rénovation. Cet avantage a présenté un gain de temps considérable pour notre établissement : un véritable atout supplémentaire pour Cover Styl'. Aussi, je conseille bien entendu ce produit pour l'hôtellerie au vu de son rapport qualité/prix, juste incontestable. Je suis enfin clairement convaincu que le bouche-à-oreille fera de **RECOVER** la solution de rénovation par excellence dans le futur.

DOMINIQUE GRANDJONG
DIRECTEUR
NOVOTEL

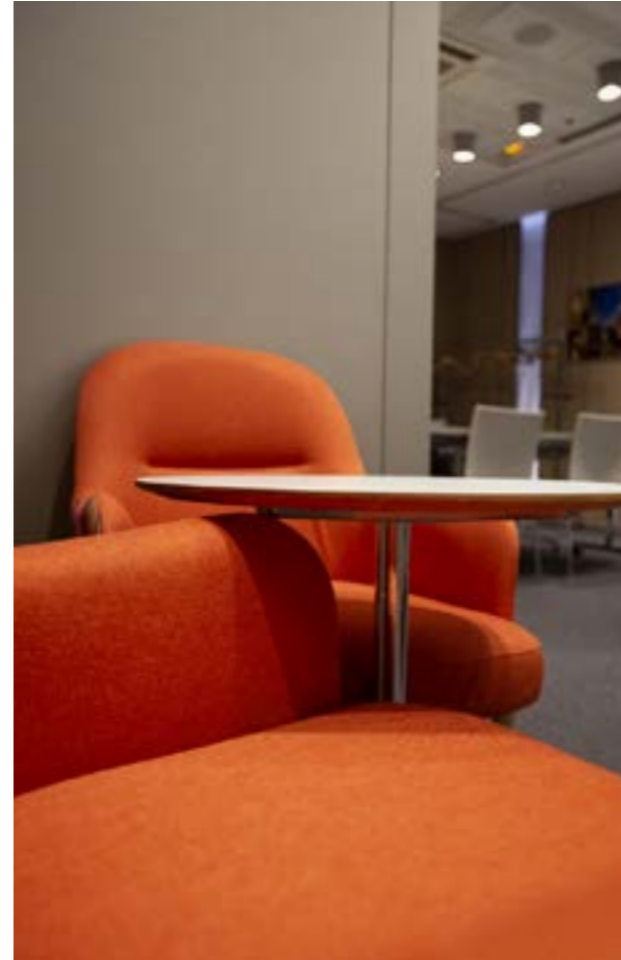


HOLIDAY INN

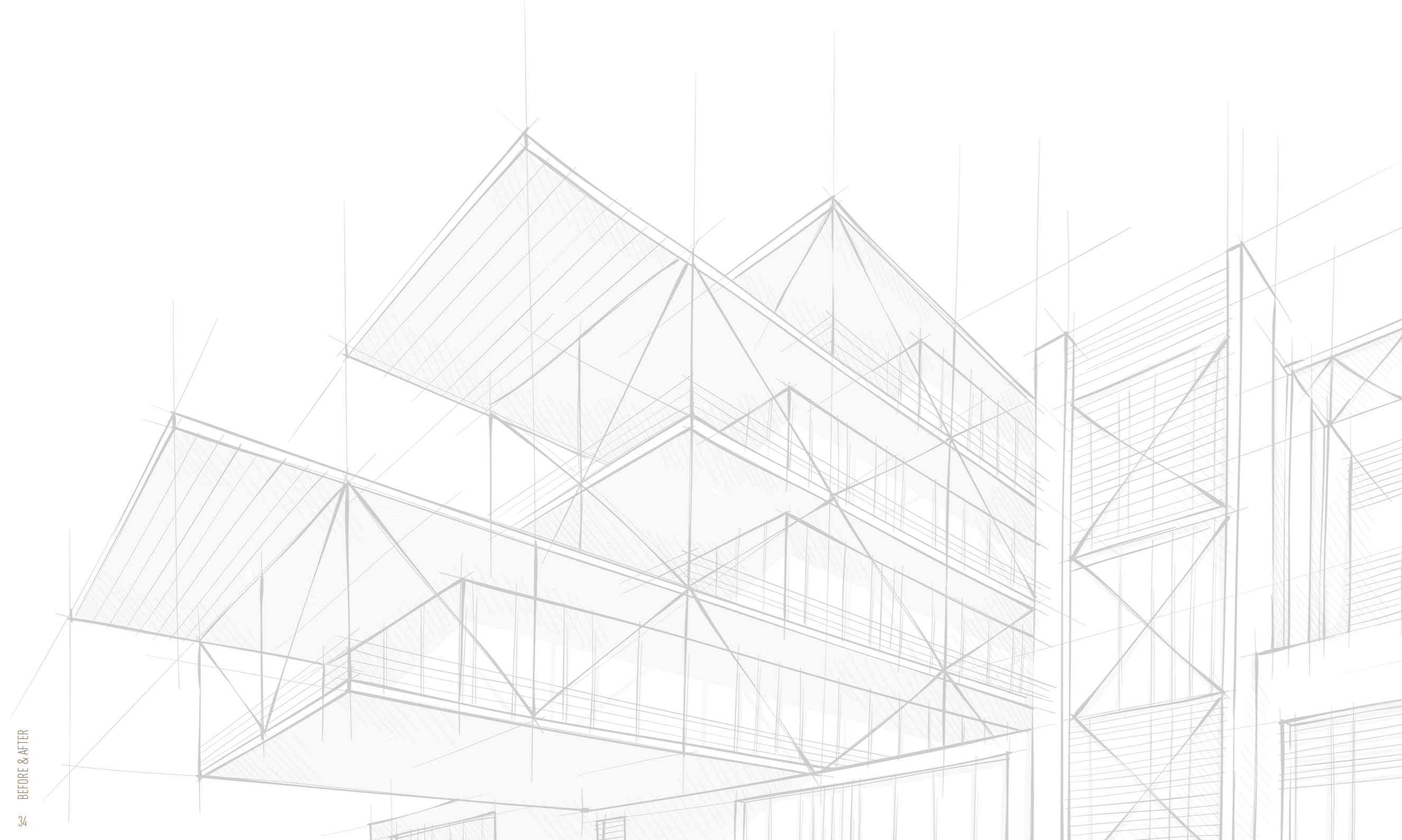
Paris



■ B4



■ Q2



AVANT & APRÈS





CLARITY VISION
RECOVER
SMART FILM SOLUTIONS

info@clarituvision.be

